

## Les outils e-Marketing

### Durée de la formation :

2 jours (14h)

### Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

### Pré-requis :

Utilisation de la micro-informatique

### Objectifs :

Connaître les principaux outils susceptibles de générer du trafic sur un site web

Dynamiser le trafic en créant des jeux concours. Mettre en place un e-mailing

Améliorer son référencement

### Cours suivant :

-

### Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

Renseignement et planning des formations :

[www.atoutmajeur.com](http://www.atoutmajeur.com)

### Module 1 : le processus de référencement

Les étapes du référencement

Définition des moteurs et annuaires cibles.

Le choix des mots-clés.

Concevoir un site efficace pour les moteurs

Soumettre un site aux annuaires et moteurs de recherche

Les nouveaux outils Google pour le référencement

Atouts et limites du référencement naturel et payant

### Module 2 : e-publicité - les différents formats

Les bandeaux/ bannières publicitaires

Les liens sponsorisés

Les modes d'utilisation des liens commerciaux

Les achats d'espace publicitaires : les différents types de coûts

Les leviers de l'affiliation (réseaux d'affiliés, stratégie d'affiliation)

### Module 3 : les jeux concours

Le cadre légal

L'intérêt des jeux concours

Réussir et amortir un jeu concours

### Module 4 : l'e-mailing

Les facteurs clés de réussite d'une campagne emailing

Des outils de tracking au service de la performance

La collecte des données clients (adresses mail...)

Exploiter son fichier email

Conception d'une newsletter efficace

### Module 5 : le e-couponing

Définition de l'e-couponing

Définir l'objectif de l'e-coupon (réduction nouveau client / fidélisation / promotion spéciale...)

### Module 6 : le cadre juridique

Connaître le cadre juridique de la base de données

Faire le point sur le cadre juridique de l'E-mail marketing