

Créer une campagne e-mailing

Durée de la formation :

2 jours (14h)

Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

Pré-requis :

Utilisation courante de Windows,
Internet, Messagerie

Connaissance souhaitée de
PowerPoint et de la retouche photo

Objectifs :

Pouvoir créer de bout en bout sa
propre campagne d'e-mailing afin de
diffuser par mail des informations à
un nombre importants de contacts

Cours suivant :

-

Module 1 : Présentation et généralités

Qu'est qu'un e-mailing ?

Les différentes techniques d'émiling – laquelle choisir ?

Les différentes phases d'e-mailing

Module 2 : Phase 1, création

Création d'une image de l'e-mailing

PowerPoint,

Photoshop,

Solution tout en un

Module 3 : Phase 2, transformation en HTML

Découpage de l'image et création du code HTML

Splitz,

Photoshop,

Solution tout en un

Hébergement des images

Module 4 : Phase 3, envoi

Fichier de contacts

Source et format

Formulaire et lien de désabonnement

Envoi direct – envoi différé

Horaires d'envoi

Module 5 : Phase 4, statistiques

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com