

## Google Adwords – Améliorer votre référencement

### Durée de la formation :

1 jour (7h)

### Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 – 17h00

### Pré-requis :

Connaissance de bases de l'informatique

### Objectifs :

Créer et optimiser vos campagnes pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web.  
Sélectionner vos mots clefs, déterminer le budget.

### Cours suivant :

-

### Module 1 : Présentation de Google Adwords

- Qu'est-ce que les liens sponsorisés
- Les différents leviers : search et display
- Les différents formats : texte, image, vidéo
- Présentation de la plateforme Adwords
- Structure d'un compte Adwords

### Module 2 : Les mots clés

- Qu'est-ce qu'un mot clé
- Qualité et stratégie des mots clés

### Module 3 : Les campagnes

- Création d'un compte Google Adwords
- Démarrer une campagne Adwords

### Module 4 : Les annonces

- Les annonces textuelles
- Les extensions d'annonces, de lieu
- Définition des objectifs de campagnes
- Organisation des campagnes
- Les performances des annonces
- Performances des mots clés
- Choix des pages de destinations

### Module 5 : Étudier le niveau de qualité

- Généralités et repérer le niveau de qualité
- Impact du niveau de qualité
- Comment évaluer la rentabilité d'une campagne
- Google Adwords et Google Analytics
- Les autres outils de Google AdWords

### Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

Renseignement et planning des formations :

[www.atoutmajeur.com](http://www.atoutmajeur.com)