

Google Analytics – Mesurez et optimisez votre R.O.I.

Durée de la formation :

1 jour (7h)

Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis :

Connaissance de bases de l'informatique.

Objectifs :

Configurer et exploiter Google Analytics. Créer des rapports personnalisés. Interpréter les statistiques pour mettre en œuvre des actions stratégiques.

Cours suivant :

Utiliser

Module 1 : Définir les objectifs du site

Trafic, notoriété, vente, contact

Les indicateurs de performance : visites, pages vues, durée de visites, taux de rebond, campagnes marketing online ; contenus du site ; ergonomie du site...

Module 2 : Comprendre les limites des indicateurs de **base**

Calculer son Retour sur Investissement (ROI)

Module 3 : Les points clés pour faire un bon tableau de **bord**

Paramétrer ses conversions et ses entonnoirs de conversion

Mettre en place un tracking de campagne efficace - URL Tracking

Mettre en place ses différents tags (structure, personnalisation...)

Conversions, indirecte, 1er clic...

Module 4 : Fonctions avancées

Les profils et filtres avancés pour exclure certains trafics

Créer ses segments personnalisés

Le module de segmentation par défaut : avantages et limites

Module 5 : Rapports

Les différents types de reporting

Rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure...

Mettre en forme les données via les outils d'extraction (Excel...)

Personnaliser les reportings en fonction du profil des utilisateurs

Optimiser ses campagnes e-marketing

Améliorer ses contenus et l'ergonomie

Augmenter le taux de conversion, différentes sources de trafic

Adopter le processus d'amélioration continue

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com