

Web mobile

Durée de la formation :

2 jours (14h)

Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis :

Bonne connaissance de l'outil internet

Objectifs :

Comprendre les enjeux et perspectives du marché de la mobilité.

Connaître les étapes et outils de la création de site et/ou application pour mobiles. Créer un site et/ou application à partir d'une plateforme

Adapter son projet à sa stratégie, son contexte, ses enjeux, ses objectifs et ses publics

Cours suivant :

-

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com

Module 1 : Contexte et enjeux de l'internet mobile

Évolution du téléphone mobile aux Smartphones

Le profil type du « Mobinaute »

Les attentes et le comportement des « Mobinautes »

Les usages de l'Internet Mobile

Identifier les acteurs du web mobile.

Module 2 : Différencier une application d'un site web mobile

Les différences fondamentales entre une application et un site web mobile

Quelle solution pour quel projet ?

Identifier les étapes de développement d'un projet mobile

L'adaptation des contenus web et des outils à ces supports

Les plateformes mobiles du marché : intérêt et contraintes

Module 3 : La conduite d'un projet mobile

Les facteurs clés pour réussir son projet marketing mobile

Évaluer les incidences budgétaires

Discerner les modes de référencement

Se démarquer et accroître sa visibilité : publicité, marketing viral, réseaux sociaux...

La vente de son application

Le choix de l'externalisation

Exemples de bonnes pratiques

Module 4 : Les services « mobiles »

La géo-localisation

Les réseaux sociaux

Audio-vidéo guides

Office de Tourisme virtuel,

Service de réservation en ligne

Le modèle marchand : m-paiement et m-commerce

Web mobile

Module 5 : Création d'un site web mobile ou d'une application à partir d'outils (ex : wirenode, appmark)

L'importance de l'ergonomie et du design

Les principes essentiels d'architecture : rubriques, contenus ou formats disponibles

Insérer des images, textes, sons, vidéos tout en limitant le temps de chargement.

Quelles plateformes mobiles choisir ?

Tester l'application ou son site mobile avant toute publication

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com