

## Le web 2.0- Animations de communautés, partage d'images, photos et vidéos

### Durée de la formation :

2 jours (14h)

### Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

### Pré-requis :

Utilisation de la micro-informatique

### Objectifs :

Avantages et inconvénients à créer sa propre communauté, créer et animer sa communauté, définir une stratégie communautaire

### Cours suivant :

-

### Module 1 : Présentation des supports du web 2.0.

Définition du Web 2.0

L'importance des communautés sur internet

Facteurs clés de succès des actions mise en œuvre sur les réseaux sociaux

### Module 2 : Définir une stratégie communautaire

Créer sa propre communauté : règles et limites

Profiter des communautés existantes

Piloter son image au sein des communautés

### Module 3 : Animation de sa communauté.

Les spécificités de chaque média social

### Module 4 : Facebook.

Présentation du réseau social.

Fonction et usage des outils proposés par Facebook (Profil, Groupe, Page, Applications)

Démarche pour organiser et planifier la production de contenu

Créer un événement, partager des photos et des vidéos, publier des articles, envoyer des messages à ses amis, recommander sa page Facebook

Méthodes pour développer sa communauté

### Module 5 : Twitter

Présentation du réseau social.

Actions à mettre en œuvre,

Liens avec Facebook

### Module 6 : Les sites de partages (Youtube, Dailymotion, Flickr, Picasa web...).

Publier des vidéos sur des sites de partage tels que Youtube, Dailymotion,

Publier des photos sur des sites de partage tels que Flickr, Picasa Web

### Module 7 : Google Analytics

Présentation de l'outil.

Analyser les retours de trafic.

Suivre les interactions sociales sur votre site

### Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

Renseignement et planning des formations :

[www.atoutmajeur.com](http://www.atoutmajeur.com)