

Internet dans votre stratégie commerciale

Durée de la formation :

2 jours (14h)

Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné :

Commerciaux seniors, chefs des ventes et responsables commerciaux opérationnels.

Objectifs :

Permettre à des managers d'affiner ou de mettre en place une politique commerciale sur le Net

Déterminer les services intéressants pour votre entreprise

Éviter les pièges et les mirages

Module 1 : Maîtriser les différentes fonctions d'un site web

- La présentation de l'entreprise (site institutionnel)
- La présentation de la marque, de ses produits
- La promotion (ventes directes et indirectes)
- L'ouverture de nouveaux marchés
- Les supports avant et après-vente

Module 2 : Connaître les contenus qui retiennent l'attention des internautes

- Les logiciels marchands et commerciaux
- Le merchandising et la PLV en ligne
- Les fonctions de personnalisation
- Les formulaires électroniques
- Les mailing-listes
- Les forums interactifs
- Les offres promotionnelles

Module 3 : Élaborer des stratégies de communication

- Les spécificités du marketing Internet
- La fixation d'objectifs de communication on-line
- La complémentarité des canaux
- L'intégration du marketing Internet dans le mix marketing
- Le concept de permission marketing

Module 4 : Promotion du site

- Le référencement (étapes, outils)
- Le netlinking, les échanges de bannières
- La publicité en ligne (organisation du marché, formats)
- L'e-mail marketing (usages, techniques, formats)
- Le marketing viral (principes, supports)
- Le parrainage, le sponsoring
- La presse, le media kit

Module 5 : Gérer le site et suivre vos contacts

- La mesure d'audience (objectifs, techniques, analyse)
- L'optimisation de la gestion des e-mails (entrants/sortants)
- Les types d'outils et prestataires
- Les supports de vente (documentation, catalogue, confirmation de commande)
- Le retour sur investissement (ROI)

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com